



PRÊMIO SBCBM DE JORNALISMO

OBJETIVO

- O 1º Prêmio SBCBM de Jornalismo é uma iniciativa da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica (SBCBM), que tem como objetivo incentivar o debate sobre a cirurgia bariátrica e metabólica como a forma mais custo efetiva no tratamento da obesidade e doenças associadas a longo prazo, valorizando a atuação da imprensa feita de forma ética e qualificada.

TEMA

- Poderão concorrer ao 1º Prêmio SBCBM de Jornalismo reportagens que abordem a cirurgia bariátrica como “A MELHOR ESCOLHA” (tema da Campanha Institucional da SBCBM neste ano) para pacientes que tiveram a sua vida impactada positivamente pelo procedimento. Além disso, também podem ser abordadas tecnologias e as novas regras do CFM para cirurgia bariátrica e como elas ampliam positivamente o acesso das pessoas ao tratamento.

O Atlas Mundial da Obesidade 2025 (World Obesity Atlas 2024), da Federação Mundial da Obesidade (World Obesity Federation – WOF) mostrou que 68% da população brasileira (aproximadamente 148 milhões de pessoas) tem excesso de peso: 31% tem obesidade e 37% tem sobrepeso, números que estão em ascensão a cada ano. A obesidade - já considerada uma pandemia mundial - é causa de diversos outros problemas de saúde, que podem levar à morte prematura.

QUEM PODE PARTICIPAR

- Podem se inscrever, exclusivamente, jornalistas formados com o devido registro profissional ativo nos órgãos competentes, incluindo autores, diretores ou chefes de redação ou seus representantes legais.
- O conteúdo deve obrigatoriamente ser publicado em um veículo de imprensa ativo e com criação de conteúdos próprios, excluídos os meios de comunicação sindicais, entidades de classe, vinculadas aos Três Poderes ou comunicação de instituições acadêmicas. É permitida a participação de TVs, rádios ou sites públicos que veiculem programação jornalística.
- Na categoria rádio é permitida a divulgação em canais de podcasts que já existem há, pelo menos, um ano e que possua atualização mensal de conteúdo.
- O material deve ser publicado / veiculado entre 14 de julho de 2025 a 10 de setembro de 2025. A premiação acontecerá durante o 25º Congresso Brasileiro de Cirurgia Bariátrica e Metabólica (CBCBM), em Foz do Iguaçu (PR), que será realizado nos dias **22 a 24 de outubro de 2025**, sendo que a data e horário da premiação serão divulgados no site e nas redes sociais oficiais da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica, junto com os nomes dos finalistas, até duas semanas antes da premiação.

INSCRIÇÕES

- O formulário eletrônico para inscrição é <https://sbcbm.org.br/premio-de-jornalismo-da-sbcbm/> e estará disponível a partir do dia 07 de julho de 2025. Todas as informações devem ser preenchidas, sob pena de desclassificação do trabalho caso as informações estejam incompletas. O prazo final para as inscrições é dia 10 de setembro de 2025 às 23h59.
- Não serão aceitas inscrições por outras formas a não ser pelo formulário eletrônico acima indicado.
- Os conteúdos devem ser produzidos de forma total ou parcial para a participação no evento, em língua portuguesa e publicados em veículos nacionais.
- Trabalhos sem assinaturas, contendo comerciais ou autores sem registro profissional não serão aceitos.
- Cada autor poderá enviar, no máximo, três trabalhos. Não há limite de inscrições por veículos de comunicação.
- A comissão se reserva ao direito de prorrogar o prazo de inscrições.
- Conteúdos que contenham informações falsas ou fatos imprecisos serão desqualificados. Antes dos trabalhos serem submetidos à comissão julgadora, passarão pela verificação de uma equipe técnica da SBCBM, que além de checar veracidade das informações, irá averiguar se os trabalhos preenchem os requisitos deste edital. Não serão aceitos conteúdos, incluindo aspas de médicos ou de pacientes, retirados de redes sociais ou utilizados fora de contexto do original.
- A realização da inscrição deixa explícita a aceitação dos termos aqui citados.
- Fica desde já autorizado o uso da imagem dos jornalistas premiados e suas reportagens nas mídias da SBCBM em conteúdos relacionados com a premiação. A realização da inscrição pressupõe a anuência expressa de cessão do seu direito de imagem e de autorização de veiculação da sua reportagem nas mídias da SBCBM.

- É de exclusiva responsabilidade do inscrito acompanhar os prazos e demais informações sobre a premiação.

CATEGORIAS

Podem concorrer trabalhos nas seguintes categorias:

- Rádio
- TV
- Texto

- Na categoria de **Rádio** serão aceitas matérias de até cinco minutos de duração ou séries de três matérias com cinco minutos cada. O tempo previsto não inclui a chamada do apresentador.

- Na categoria **TV** serão aceitas matérias de até cinco minutos de duração ou séries de três reportagens com cinco minutos cada. O tempo previsto não inclui a chamada do apresentador. Reportagens que não cumprirem o tempo previsto serão desclassificadas.

- Na categoria de **Texto** serão aceitas reportagens divulgadas em sites jornalísticos - multimídias ou não -, bem como em veículos impressos, como revistas e jornais. Não há limite de caracteres e reportagens em série devem respeitar três publicações.

- Caso não haja inscritos suficientes em uma das categorias (menos de cinco), a comissão responsável se reserva ao direito de cancelar a premiação desse grupo.

- Serão aceitos apenas trabalhos editoriais, excluindo informes publicitários.

PREMIAÇÃO

Serão premiados os melhores conteúdos das categorias rádio, TV e Texto, da seguinte maneira:

Primeiro lugar: Prêmio de R\$ 10 mil + viagem ao CBCBM 2025 + troféu

Segundo lugar: Prêmio de R\$ 8 mil + viagem ao CBCBM 2025 + troféu

Terceiro lugar: Prêmio de R\$ 6 mil + viagem ao CBCBM 2025 + troféu

- Trabalhos escritos por mais de um autor terão uma única premiação conforme os valores citados acima. O prêmio será transferido para o responsável pela inscrição do trabalho.

- A premiação é pessoal e intransferível.

- Todos os finalistas receberão certificado de participação. Os certificados serão entregues ao representante da equipe, na noite da premiação. No caso de algum finalista ou representante da equipe não participar da noite de premiação, os certificados serão enviados pelo Correio para o endereço indicado na ficha de inscrição.

- Os valores das premiações não são isentos de imposto de renda.

JULGAMENTO

- Os trabalhos serão submetidos a duas etapas de julgamento. Na **primeira** etapa será avaliado se as inscrições cumprem todos os requisitos de inscrição deste Edital. Na **segunda etapa** será feito o julgamento pela banca examinadora, que contará com no mínimo 3 (três jornalistas), cujos nomes serão divulgados no site da Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica até o início do dia das inscrições.

- Não haverá conflito de interesses entre a comissão julgadora e os trabalhos inscritos.

- Um médico cirurgião, da diretoria da SBCBM, será o quarto membro da comissão com o objetivo de checar a veracidade das informações médicas e se os médicos citados nas reportagens de fato foram entrevistados pelos respectivos veículos.

- Entre os critérios avaliados estarão (i) qualidade e veracidade das informações apresentadas, (ii) qualidade do texto, (iii) benefício de informação para o público, (iv) fontes de informação relacionadas com a Sociedade Brasileira de cirurgia Bariátrica e Metabólica, (v) inovação, (vi) fidedignidade das informações e fontes utilizadas, (vii) abordagem responsável da temática, (viii) atenção aos critérios e técnicas jornalísticas e (ix) contribuição para a divulgação e esclarecimento sobre a obesidade e suas formas de tratamento cirúrgico (x).

- Conteúdos multimídia serão considerados um diferencial.

- Se a soma de pontos dos critérios resultar em empate entre os melhores colocados de cada categoria, que impossibilite determinar 1º, 2º e 3º lugar, será usado como critério de desempate a reportagem que tiver maior pontuação nos seguintes critérios, e na seguinte ordem:

- a) Contribuição para a divulgação e esclarecimento sobre a obesidade e suas formas de tratamento cirúrgico
- b) Abordagem responsável da temática:
- c) Inovação da reportagem:
- d) Atenção aos critérios e técnicas jornalísticas:

- Se a nota permanecer empatada nas categorias no critério “a”, utiliza-se o critério “b”. Se permanecer empatado, usa-se o critério “c”, e assim por diante. Se, ainda, assim, persistir o empate, será adotado os seguintes critérios:

1. Relevância do Tema:

Avaliar a importância e atualidade do tema abordado, considerando seu impacto social, econômico, político ou cultural. Um tema mais relevante para a sociedade pode ser um fator de desempate.

2. Originalidade e Inovação:

Valorizar a abordagem criativa e inovadora do tema, a forma como o trabalho se diferencia de outras produções e a capacidade de trazer novas perspectivas. A originalidade na narrativa e na apresentação dos fatos pode ser um diferencial.

3. Qualidade Técnica:

Considerar a excelência na produção jornalística, incluindo a apuração, a escrita, a edição, a fotografia, o vídeo, o áudio, entre outros aspectos técnicos. A qualidade da produção deve ser avaliada em relação ao veículo e ao gênero da produção.

4. Impacto e Alcance:

Analisar o impacto do trabalho na sociedade, como a repercussão na mídia, a influência sobre a opinião pública, a capacidade de gerar debate e a mobilização de ações. O alcance do trabalho, medido em termos de audiência e divulgação, também pode ser relevante.

5. Ética e Responsabilidade:

Avaliar a aderência do trabalho aos princípios éticos do jornalismo, como a busca pela verdade, a apuração rigorosa dos fatos, a imparcialidade e a responsabilidade social.

6. Profundidade da Análise:

Considerar a profundidade da análise e a capacidade de contextualizar os fatos, oferecendo uma visão completa e abrangente sobre o tema.

7. Clareza e Objetividade:

Avaliar a clareza na comunicação, a objetividade na apresentação dos fatos e a capacidade de tornar a informação acessível ao público.

8. Qualidade da Entrevista:

Se o trabalho envolver entrevistas, avaliar a qualidade das perguntas, a profundidade das respostas e a capacidade de extrair informações relevantes dos entrevistados.

9. Narrativa e Linguagem:

Considerar a qualidade da narrativa, a fluidez da linguagem e a capacidade de envolver o leitor, o ouvinte ou o espectador.

10. Audiência:

Maior engajamento nas redes sociais com número de visualizações, curtidas, likes, compartilhamento e número de comentários.

- A comissão avaliadora é soberana e não haverá direito de recurso das decisões tomadas.

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018 - LGPD), a Sociedade Brasileira de Cirurgia Bariátrica e Metabólica (SBCBM) se compromete a garantir a privacidade e a segurança dos dados pessoais fornecidos pelos participantes do 1º Prêmio SBCBM de Jornalismo.

Os dados pessoais coletados durante o processo de inscrição e participação no prêmio serão utilizados exclusivamente para os seguintes fins:

- Identificação e validação da inscrição;

- Comunicação com os participantes sobre o andamento do prêmio;
- Divulgação dos finalistas e vencedores;
- Registro e arquivamento para fins de controle e auditoria;
- Uso institucional da SBCBM, incluindo divulgação em seus canais oficiais.

Ao se inscrever no 1º Prêmio SBCBM de Jornalismo, o participante declara estar ciente e concordar com os termos desta cláusula de Proteção de Dados Pessoais.

CONTATO

A assessoria de imprensa da SBCBM está à disposição para possíveis dúvidas. Se necessário, entre em contato conosco:

Ceres Battistelli - (41) 99162-4740 / ceres@comunicore.com.br

Maria Emilia Silveira (41) 99894-1981 / emilia@comunicore.com.br

Giselle Ulbrich - (41) 99153-4590 / giselle@comunicore.com.br

FORO DE ELEIÇÃO

Para dirimir quaisquer questões oriundas do presente regulamento, fica eleito o foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.